

INTEGROVANÁ STRATEGIE ROZVOJE REGIONU Krkonoše

D. NÁVRHOVÁ ČÁST



Zpracovatel: SPF Group, v.o.s.

Masarykova 129/106

400 01 Ústí nad Labem

Datum: listopad 2012

OBSAH

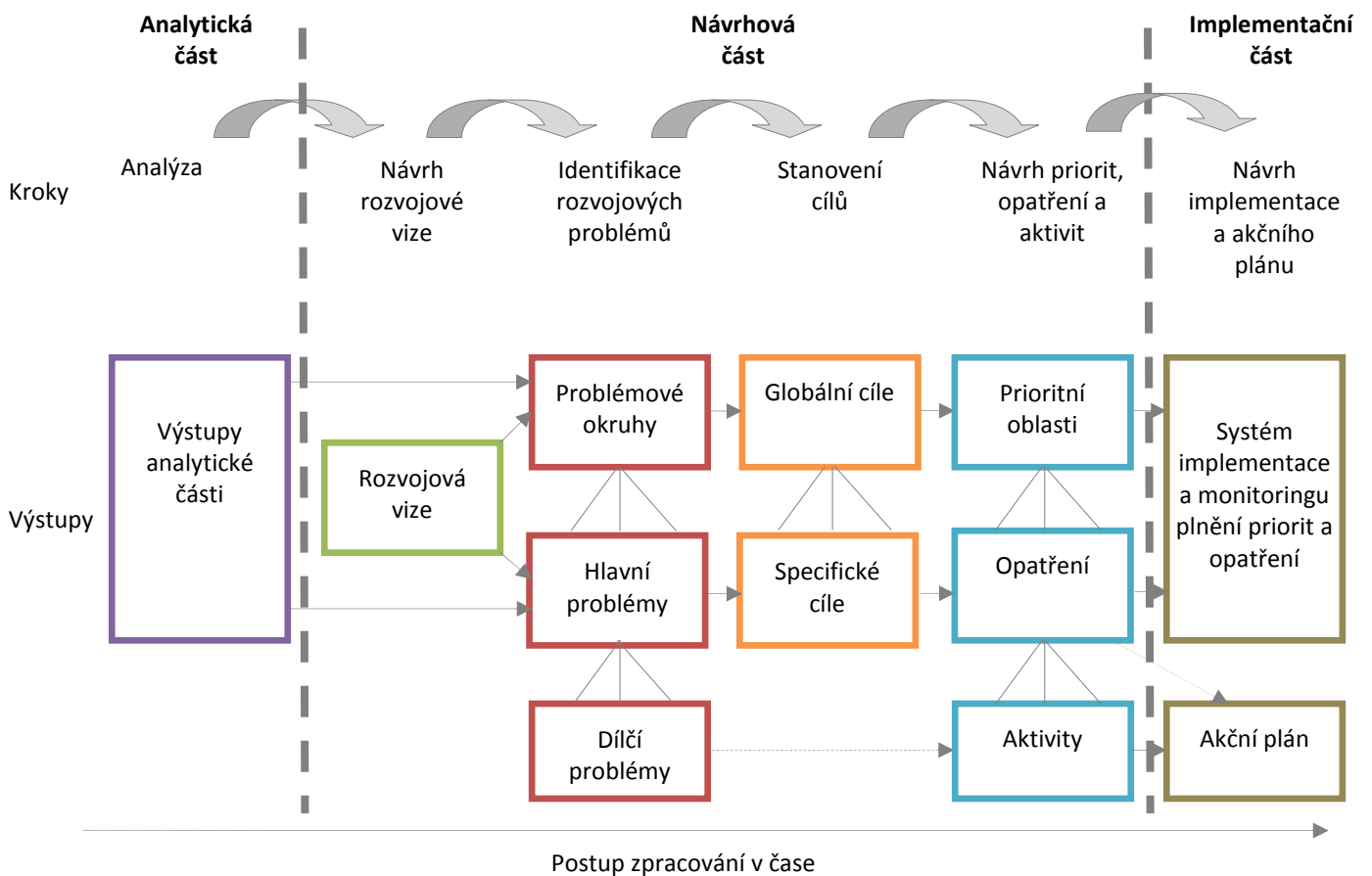
Obsah.....	2
1 Úvod a metodika	3
1.1 Strategická vize.....	4
1.2 Identifikace rozvojových problémů	4
1.3 Stanovení cílů	5
1.4 Návrh prioritních oblastí a opatření	5
2 Rozvojová vize regionu.....	6
2.1 Motto.....	6
2.2 Pilíře vize a jejich popis.....	6
3 Identifikace rozvojových problémů.....	11
3.1 Doprava a dopravní dostupnost.....	11
3.2 Sociální soudržnost a veřejné služby	11
3.3 Ekonomika a lidské zdroje	11
3.4 Cestovní ruch.....	11
3.5 Životní prostředí a přírodní zdroje	11
4 Formulace cílů	12
5 Prioritní oblasti a opatření	13

1 ÚVOD A METODIKA

Návrhová část představuje klíčový výstup ISRR Krkonoše z hlediska charakteru a zaměření budoucích intervencí. Příznačné pro návrhovou část je její hierarchické uspořádání s tím, že postupuje od nejvyšší (nejobecnější) úrovně strategické vize k nejkonkrétnější úrovni opatření, resp. aktivit. Toto členění odpovídá logice používané například v operačních programech nebo některých strategiích na národní úrovni. Výstupy strategické části tak zahrnují:

- strategickou vizi rozvoje regionu,
- identifikaci rozvojových problémů,
- stanovení cílů,
- návrh prioritních os a opatření.

Při návrhu rozvojových priorit a opatření jsou formulovány také cíle strategie, přičemž globálním cílům přísluší úroveň prioritní osy, zatímco specifické cíle se váží na opatření. Provázanost jednotlivých kroků a výstupů strategické části přibližuje následující schéma. Každý z kroků je pak podrobněji popsán v dalším textu.

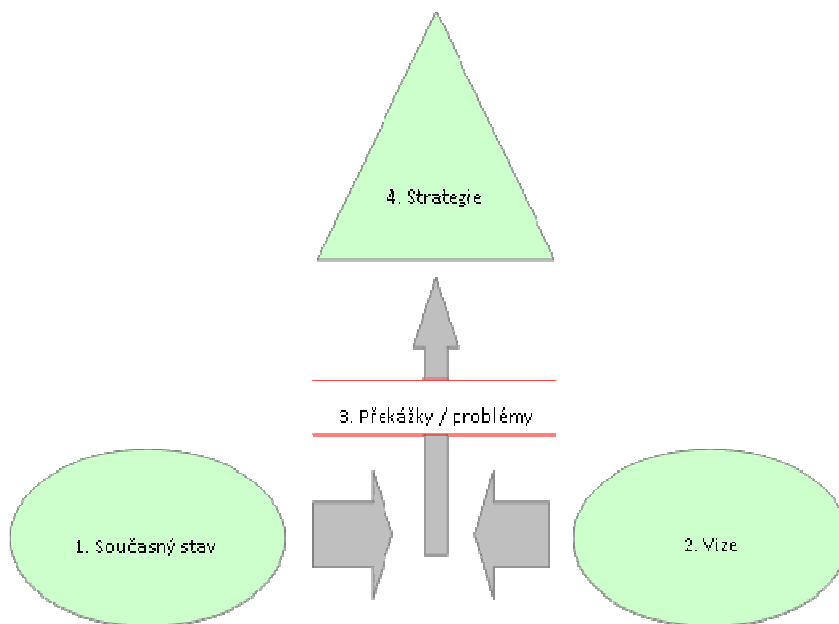


1.1 STRATEGICKÁ VIZE

Strategická vize popisuje stav regionu, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo a v tomto smyslu představuje zastřešující rámec celé návrhové části. Vize je sice obecnou formulací žádoucího budoucího stavu, ale neměla by být chápána jako nepotřebná formalita. Diskusí a správnou formulací vize je možné uvědomit si, k čemu by měl rozvoj regionu směřovat, a tedy i které aktivity mají být realizovány v první řadě.

1.2 IDENTIFIKACE ROZVOJOVÝCH PROBLÉMŮ

Formulace problémů rozvoje regionu představuje v procesu tvorby ISRR Krkonoše významný mezník, neboť ukazuje, v jakých oblastech (tématech) se koncentrují problémy a na co tedy při plánování dalšího rozvoje zaměřit pozornost. Problém je možné definovat jako rozpor mezi žádoucím stavem (vyjádřeným rozvojevou vizí) a stavem současným (popsaným v analýze), jak ukazuje následující schéma. Problémem přitom nemusí být jen slabá stránka nebo vnější hrozba, ale také nevyužitá silná stránka či příležitost.



Pro identifikaci problémů je využita metoda stromu problémů pracující se dvěma až třemi hierarchickými úrovněmi „stromu“:

- problémové okruhy,
- hlavní problémy,
- (dílčí problémy).

Jednotlivé hlavní problémy jsou při využití této metody popsány v jednotné struktuře, kdy každý z nich je vysvětlen výčtem příčin (dílčích problémů) a jejich obsahovou specifikací. Metoda tak jednotlivé dílčí problémy přiřazuje k hlavním problémům a ty seskupuje do problémových okruhů, což umožňuje nalézt mezi problémy příčinné vazby a souvislosti. Při formulaci problémů je třeba mít

na paměti, že ne všechny mohou být řešeny intervencemi ze strany SMO Krkonoše či jeho členských obcí, a strategie tudíž na všechny identifikované problémy nemůže reagovat vlastními aktivitami. Jednotlivé problémy tak nemusí mít přímou odezvu v návrhové části, resp. mohou na ně reagovat pouze nepřímé aktivity (iniciace jednání, definování pozice SMO Krkonoše, legislativní iniciativa, připomínkování nadřazených strategií, sledování zaměření budoucích operačních programů, součinnost při tvorbě krajských a národních politik, prosazování účinných a efektivních opatření pro hospodářsky slabé regiony apod.).

1.3 STANOVENÍ CÍLŮ

Formulace přiměřeně ambiciózních rozvojových cílů je prvním krokem po identifikaci hlavních a dílčích problémů. Dobře zvolené a naformulované cíle umožňují následně najít adekvátní řešení v podobě priorit a opatření. Pro potřeby ISRR Krkonoše jsou navrženy cíle ve dvojstupňové hierarchii:

- globální cíle (odpovídající úrovni hlavních problémů),
- specifické cíle (odpovídající úrovni dílčích problémů).

1.4 NÁVRH PRIORITNÍCH OBLASTÍ A OPATŘENÍ

Splnění zvolených globálních a specifických cílů je podmíněno realizací řady aktivit. Jejich formulace je dle míry obecnosti, resp. konkrétnosti provedena opět ve dvou úrovních:

- prioritní oblasti (reagující na hlavní problémy, resp. naplňující globální cíle),
- rozvojová opatření (reagující na dílčí problémy, resp. naplňující specifické cíle).

Rozvojové priority jsou zpravidla definovány jako tematické okruhy, které jsou pro další rozvoj regionu zvláště důležité. Strategický princip rozhodování předpokládá, že priority nemohou postihnout veškerou problematiku, témata a okruhy možných intervencí – je-li něco rozvojovou prioritou, pak logicky musí existovat také témata, která prioritami nejsou. Tento přístup souvisí také s žádoucí koncentrací finančních prostředků na řešení vybraných problémů a témat oproti nežádoucí plošné distribuci finančních prostředků, která v konečném důsledku nemůže přinést žádoucí změny v žádné oblasti života v regionu. Každá prioritní osa je popsána krátkým textem, uvedením příslušného globálního cíle a výčtem opatření, která mají danou prioritu naplnit.

Ke každé z definovaných priorit je formulováno několik opatření, která představují soubory konkrétních aktivit. Popis všech opatření je zpracován v jednotné struktuře, která obsahuje následující body:

- název opatření,
- cíl opatření (tj. specifický cíl),
- aktivity naplňující opatření (jako nejnižší hierarchická úroveň návrhové části),
- ukazatele pro monitoring plnění opatření,
- seznam projektových záměrů.

2 ROZVOJOVÁ VIZE REGIONU

Rozvojová vize Krkonoš do roku 2030 je navržena jako obecná definice žádoucího stavu regionu k tomuto časovému horizontu. V tomto smyslu zastřešuje celou návrhovou část ISRR Krkonoše, která je konkrétnější, a tudíž je zpracována pro kratší časové období (k roku 2020). Vize je navržena v podobě krátkého sloganu (motta) a následně rozpracována textovou formou, a to v 5 pilířích.

Rozvojová vize se vzájemně doplňuje s vizí „Krkonoše 2050“, která již byla v regionu zpracována. Vize „Krkonoše 2050“ je deklaratorním dokumentem, „ústavou“ popisující normy a způsob chování regionálních aktérů ve vztahu k potřebám dlouhodobě udržitelného rozvoji regionu. Vize v rámci ISRR Krkonoše z vize „Krkonoše 2050“ vychází, je ale pojata jako vyjádření cílového stavu regionu k roku 2030. Definuje tedy žádoucí výsledky rozvojových aktivit regionálních aktérů.

2.1 MOTTO

Motto (slogan) krátce uvozuje rozvojovou vizi. Představuje stručné vyjádření a „komunikační heslo“ vize, která je dále popsána v několika pilířích. Mottem vize je:

Krkonoše – jedinečné navenek, přátelské uvnitř

Krkonoše „jedinečné navenek“ představují vizi regionu jedinečného na první pohled. Předpokladem je obecná známost Krkonoš u širší veřejnosti a silná vnitřní i vnější identita tohoto regionu. Krkonoše jsou nebo mají předpoklad být jedinečné v řadě ohledů: jedinečně vysoké, jedinečně zelené, jedinečně turistické. Pocit jedinečnosti regionu by měli vnímat návštěvníci i obyvatelé Krkonoš.

Krkonoše „přátelské uvnitř“ naznačují, že se jedná o region atraktivní pro obyvatele, návštěvníky a investory i na druhý pohled. Krkonoše jsou nebo mají předpoklady být přátelské z hlediska zdravého a přívětivého urbánního a přírodního prostředí, vybavenosti, sociální stability, dostatečné nabídky pracovních příležitostí a služeb.

2.2 PILÍŘE VIZE A JEJICH POPIS

Specifikace rozvojové vize je provedena v pěti oblastech představujících ústřední témata, která jsou pro budoucí rozvoj regionu nezbytná. Jedná se o tyto pilíře:

- správa regionu,
- infrastruktura a vybavenost,
- životní prostředí a přírodní zdroje,
- hospodářství,
- cestovní ruch.

Jednotlivé pilíře naznačují cílový stav sociálně-ekonomické situace regionu z hlediska všech „cílových skupin“ ISRR Krkonoše (především obyvatel a dále návštěvníků a investorů) při respektování

dlouhodobé udržitelnosti dosažených výsledků. Specifikace jednotlivých pilířů je popsána v dalším textu.

2.2.1 „DOBŘE SPRÁVOVANÝ REGION“

Krkonoše se stanou regionem, kde je vyváženost ekonomického rozvoje, sociální soudržnosti a kvalitního životního prostředí realizována v praxi, regionem, kde spojení „udržitelný rozvoj“ není pouze klišé, ale základním a na první pohled zřetelným principem každodenního jednání. Přírodní, sociální a hospodářský potenciál regionu bude udržitelný i pro budoucnost přesahující časový rámec vize. V tomto směru rozvojová vize odkazuje na vizi Krkonoše 2050 „Přátelství lidí a hor“, na níž se shodli hlavní aktéři regionálního rozvoje v Krkonoších.

V Krkonoších budou existovat pracovní skupiny a diskusní platformy sdružující aktivní zájemce o rozvoj regionu, místní aktéry, patrioty apod. v jednotlivých oblastech rozvoje (komunitní pojetí). Jednotliví aktéři (vč. soukromých subjektů) se budou ztotožňovat s prioritami rozvoje regionu, budou schopni pozitivní spolupráce a dosahování konsensu a budou vnímat vlastní odpovědnost za dlouhodobý rozvoj regionu.

Na formální úrovni bude regionálně-rozvojovou platformou sdružení (např. sdružení právnických osob) zahrnující města, obce, kraje, KRNAP, představitele podnikatelského sektoru apod. Toto sdružení bude schopné kvalifikovaného rozhodování na úrovni regionu (kvalitní výkonný pracovník/pracovníci) a také zřetelné definice pozice regionu jako celku navenek vůči rozvojovým záměrům přicházejících z národní, příp. evropské úrovně a přiměřeného prosazení této pozice. Ve sdružení budou zastoupeni také významní aktéři regionálního rozvoje z polské strany Krkonoš. Přeshraniční spolupráce místních samospráv i dalších aktérů s partnery na polské straně se mimoto bude odehrávat i v neformální, spontánní rovině. Pro potřeby přeshraniční spolupráce budou nejen jednotliví aktéři regionálního rozvoje, ale veškeré obyvatelstvo Krkonoš adekvátně jazykově vybaveni nejen v angličtině a němčině, ale také v polštině.

Krkonoše budou bezpečným regionem pro své obyvatele, návštěvníky i další aktéry (podnikatelé apod.). Přestože některé oblasti Krkonoš jsou vlivem členitého reliéfu obtížně dostupné (zvláště pak v zimě), bude v regionu fungovat kvalitní integrovaný záchranný systém, jehož jednotlivé složky budou schopné zajistit bezpečí a pomoc obyvatelům všech částí Krkonoš.

Identita Krkonoš bude založena na jedinečných kulturních tradicích majících kořeny v dávné i nedávné historii. Kulturní, ale i turistické a hospodářské aktivity (muzea, výstavy, přednášky, diskusní fóra, spolková činnost, tradiční výroby, turistické atraktivity apod.) regionu budou mj. navazovat na tradice česko-polského a zejména česko-německého soužití (historicky více či méně harmonického). Krkonoše se v rámci Česka stanou vůdčím regionem v oblasti konstruktivního vypořádání s minulostí a pozitivního navázání na historické tradice.

2.2.2 „VYBAVENÝ REGION“

Krkonoše budou regionem dobře vybaveným službami pro své obyvatele, návštěvníky, podnikatele, a to z hlediska kvality i dostupnosti těchto služeb. Tato skutečnost bude pozitivně ovlivňovat sounáležitost těchto skupin s regionem.

Region bude napojen dálnicí nebo rychlostní silnicí na Prahu a Bratislav. Bude zabezpečena regionální infrastruktura pro bezpečnou a plynulou silniční, cyklistickou a pěší dopravu, tj. síť silnic 1., 2. i 3. třídy, cyklostezek (v úsecích, kde je to třeba z důvodu bezpečnosti nebo intenzity cyklistické dopravy) a komunikací pro pěší (chodníky, turistické stezky). V Krkonoších (v první fázi zejména na území

KRNAP) budou zřízeny pilotní oblasti, kde bude doprava umožněna jen dopravními prostředky s nulovými emisemi.

V Krkonoších bude v rámci šetrné mobility fungovat integrovaný systém veřejné dopravy. Jeho základem bude síť autobusových linek, snahou však bude také maximální možné využití železnic. Jednotlivé druhy dopravy (celoroční i sezónní) budou z pohledu uživatele kvalitně a bezpečně provázány (přestupní terminály, vazba hromadné dopravy na cyklistickou a pěší dopravu, záchytná parkoviště).

Krkonoše budou vybaveny také v oblasti energetické infrastruktury („Smart Grid“ – energetická soběstačnost) a v oblasti informačních technologií (moderní komunikační infrastruktura). Region bude v rámci možností energeticky soběstačný.

Krkonoše budou vybaveny službami pro jednotlivé skupiny obyvatel, zejména pak kvalitní sítě základních škol, několika školami středními a širokým spektrem služeb pro početně rostoucí skupinu seniorů. Pilířem vzdělanosti se stanou kvalitní střední školy s pestrou nabídkou vyučovacích oborů, doplněné vysokými školami v regionu nebo v jeho blízkosti. Výuka zejména jazykových znalostí bude v regionu rozvíjena na všech stupních škol (mateřské, základní, střední). V regionu bude zabezpečeno kvalitní jazykové vzdělávání také pomocí kurzů pro veřejnost a „univerzity třetího věku“. V Krkonoších bude existovat alespoň jedna vícejazyčná škola česko-německá a jedna česko-polská. Zástupci regionu budou usilovat o udržení stávajících, případně zřízení nových poboček vysokých škol v největších městech Krkonoš a Podkrkonoší.

Krkonoše budou regionem nabízejícím bydlení v dlouhodobě atraktivním, přírodně i kulturně jedinečném prostředí pro obyvatele středního a vyššího středního sociálního a ekonomického statusu. Atraktivita regionu pro bydlení nebude spočívat jen v přítomnosti „přírody, čistého vzduchu a kopců za humny“, ale také v kultivovaném urbánním prostředí, tedy veřejných prostorech. V Krkonoších proběhne částečná, postupná přeměna druhého bydlení na trvalé. Část obyvatel, kteří si zde koupí chalupu či apartmán, se tak do Krkonoš později přestěhuje trvale nebo na větší část roku.

2.2.3 „ZELENÝ REGION“

Kulturní tradice a specifika Krkonoš a jejich přírodní zdroje budou jako základní hodnota dlouhodobé životaschopnosti regionu využívány přiměřeně. Urbanistický rozvoj sídel bude probíhat koncepčně a citlivě se zřetelem k místní krajině a přírodě, ale i ke kulturním specifikům a tradicím a nebude narušovat přirozenou atraktivitu území.

V regionu bude důsledně a systematicky regulován územní rozvoj (především nástroji územního plánování), zvláště ve vztahu k lokalizaci nových aktivit a výstavbě nových objektů mimo stávající intravilány. Preferována bude rekonstrukce či adaptace stávajících budov a zastavěných území před zastavováním území nových. Na části území Krkonoš bude i nadále existovat národní park, který bude jedním z nástrojů zachování přírodních hodnot a atraktivit území. Tato skutečnost bude zastřešovat úctu k přírodě a krajině Krkonoš i Podkrkonoší, široce akceptovanou místními aktéry (vč. obyvatel a návštěvníků).

Přírodní zdroje Krkonoš budou využívány opatrně a odpovědně s vědomím, že nadměrné využívání může vést k jejich degradaci a vyčerpání a v konečném důsledku i ke snížení atraktivity území pro obyvatele a návštěvníky. Význam ve výrobě a spotřebě energie budou mít menší obnovitelné zdroje saturující energetické potřeby na místní úrovni.

Krkonoše budou mít mezi českými regiony exkluzivní pozici v oblasti rozvoje „zelených technologií“ a bude v rámci Česka jedním z tahounů „chytrých zelených řešení“. V regionu bude široce zastoupena doprava elektromobily a autobusy na zemní plyn. Alespoň tam, kde to tvar terénu umožňuje, bude

rozšířena každodenní cyklistická doprava, a to i s využitím elektrokol. Služby vč. veřejné správy budou v maximální možné míře elektronizovány ve snaze zamezit „zbytečné“ dopravě.

2.2.4 „TVŮRČÍ REGION“

V hospodářském rozvoji regionu budou preferovány dlouhodobě udržitelné podnikatelské záměry přinářející přínosy celé komunitě a hospodářské aktivity nenarušující (příp. posilující) sociální soudržnost a podporující udržitelnost přírodních hodnot regionu. Dojde k mírné odvětvové diverzifikaci místní ekonomiky, tedy k rozvoji většího počtu doplňkových odvětví k odvětvím již nyní významným (strojírenství, cestovní ruch). V oblastech ležících mimo národní park dojde v rámci možností také k prostorové dekoncentraci aktivit snižující dopady hospodářské činnosti na přírodu a krajinu a zvyšující dostupnost pracovních příležitostí.

Podmínky v Krkonoších (stav infrastruktury, prostředí apod.) budou atraktivní pro zahraniční i domácí investory vč. drobného místního podnikání (řemeslná výroba, služby atd.). V regionu bude rozšířena místní produkce potravin i řemeslných výrobků, a to i ve vazbě na rozvoj cestovního ruchu. Fungovat bude regionální certifikace výrobků a služeb, část z nich bude prosazena také do certifikací národních či mezinárodních.

Krkonoše budou mít kvalitní lidský potenciál založený na dobrých jazykových znalostech (angličtina, němčina, polština) a na technických dovednostech. V regionu budou žít také lidé ovládající tradiční výrobní aktivity (zemědělské, řemeslné apod.). Obyvatelé regionu vč. absolventů škol budou díky tomu bez problémů nacházet uplatnění na pracovním trhu v regionu Krkonoš, případně v nejbližším okolí.

V Krkonoších budou lokalizovány také pracovní příležitosti pro práci „na dálku“, práci z domova apod., např. v rámci center sdílených služeb (ekonomické, finanční, právní poradenství, call centra atd.). Tyto služby budou v maximální míře elektronizované, nezátěžující prostředí a budou přednostně lokalizovány v revitalizovaných prostorech nyní nevyužívaných objektů (např. průmyslových). Vedle toho si (zejména ve vlastních Krkonoších) udrží pozici významného odvětví cestovní ruch a (zejména v Podkrkonoší) průmysl. Průmyslová výroba bude zahrnovat také (zejména výrobní) odvětví s vyšší přidanou hodnotou, na rozdíl od pánevních oblastí či periferních regionů. V regionu vznikne několik drobných středisek „center of excellence“ generujících inovace přiměřeně podmínkám převážně venkovského regionu.

2.2.5 „TURISTICKÝ REGION“

Rozvoj cestovního ruchu v Krkonoších bude probíhat tak, aby byl dlouhodobě udržitelný nejen z hlediska environmentálních dopadů, ale také z pohledu zachování atraktivity regionu pro návštěvníky. Řízení rozvoje cestovního ruchu bude vycházet z principů destinačního řízení, tedy spolupráce různých regionálních subjektů cestovního ruchu cestovního ruchu na formální i neformální bázi.

Krkonoše se odkloní od stávajícího rozvoje směřujícího (přinejmenším v největších střediscích) k vytvoření tuctového „lunaparku“, který návštěvníka neupoutá svou jedinečností, nevychovává v něm vztah k regionu a nezvyšuje pravděpodobnost opakovaných návštěv. Krkonoše naopak budou přírodně i kulturně jedinečným regionem nabízejícím svoje přirozené, místě specifické atraktivity a atrakce, doplněné kvalitními službami. Stanou se regionem s vysoce pozitivní image na republikové i mezinárodní úrovni.

Jedinečnými atraktivitami Krkonoš budou především přírodní zajímavosti („živá učebnice“ vývoje hor/Země/živé přírody v různých obdobích), mimořádně pestrá kultura a historie vázaná na vývoj

v sounáležitosti s přírodou a podmínky pro aktivní dovolenou (lyžování, další sport). Krkonoše budou v oblasti cestovního ruchu nabízet několik nadregionálně až mezinárodně známých turistických produktů vycházejících z jedinečných kulturně-historických atraktivit a zážitků, sportovního vyžití a přírodních zajímavostí. Nabídka turistických, sportovních i kulturně společenských produktů bude zabezpečena po celý rok. Udrží si pozici jedničky mezi lyžařskými destinacemi v Česku (pro všechny formy lyžování vč. forem alternativních při dodržení principů ochrany přírody a krajiny) a posílí svou roli v ostatních formách cestovního ruchu (kvalitativní rozvoj, nové doplňkové služby v rámci stávající infrastruktury, rozšíření silné zimní a slabší letní sezóny i na jaro a podzim). Součástí atraktivity území bude i skutečnost, že v něm existuje národní park, biosférická rezervace a další formy ochrany území.

Krkonoše budou (nejen) z hlediska návštěvníků regionem bezpečným, tedy nabízejícím bezpečné prožití dovolené domácích a zahraničních návštěvníků. Služby pro turisty v regionu budou certifikované (nejlépe v rámci některého z existujících systémů certifikace) a tato certifikace bude komunikována při marketingových aktivitách. Služby v regionu budou kvalitní a bude je zajišťovat školený, vzdělaný a příjemný personál. Pracovníci v cestovním ruchu budou kvalitně jazykově vybaveni (angličtina, němčina, polština, příp. ruština). Cestovní ruch jedním z hlavních odvětví vytvářejících dobré pracovní příležitosti pro obyvatele regionu.

Pro potřeby cestovního ruchu budou Krkonoše disponovat potřebnou základní a doprovodnou infrastrukturou (sportovně-rekreační, kulturně-rekreační, zdravotně-rekreační), a to jak v místech soustředěného cestovního ruchu, tak přiměřeně i v dalších místech. Rozvoj doprovodné infrastruktury cestovního ruchu bude v souladu s principy dekoncentrace a udržitelnosti rozvoje turismu směřován především do Podkrkonoší.

Region budou navštěvovat především skupiny střední a vyšší střední třídy s vysokým podílem opakovaných návštěv. Region bude vyhledávaný především domácími návštěvníky a návštěvníky z blízkých zahraničních oblastí Polska a Německa.

3 IDENTIFIKACE ROZVOJOVÝCH PROBLÉMŮ

Následující kapitola popisuje hlavní rozvojové problémy regionu Krkonoše, tedy ty rozvojové aspekty, kde je současný stav v rozporu s formulovanou vizí. V tomto směru se tedy problémová analýza odlišuje od analytických kapitol ISRR Krkonoše (výstupy A–C), které region rozebírají systematicky. Jednotlivé problémy jsou však popsány s využitím dat a závěrů zjištěných těmito analytickými kapitolami.

Problémy jsou zpracovány ve dvou- až třístupňové hierarchii:

- problémové okruhy (celkem 5 okruhů s vysokým počtem a závažností problémů, tyto okruhy nejsou dále popisovány a které se v další části dokumentu transformují do prioritních oblastí ISRR Krkonoše),
- hlavní problémy (několik problémů v rámci každého problémového okruhu, které jsou podrobně popsány a v další části dokumentu ISRR Krkonoše se transformují do opatření),
- dílčí problémy (spíše informativní shrnutí popisu hlavních problémů, v další části dokumentu ISRR Krkonoše se volně transformují do aktivit v rámci jednotlivých opatření).

Pozn.: Níže uvedený výčet problémových okruhů bude rozpracován v další fázi popisem hlavních a dílčích problémů.

3.1 DOPRAVA A DOPRAVNÍ DOSTUPNOST

3.2 SOCIÁLNÍ SOUDRŽNOST A VEŘEJNÉ SLUŽBY

3.3 EKONOMIKA A LIDSKÉ ZDROJE

3.4 CESTOVNÍ RUCH

3.5 ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ A PŘÍRODNÍ ZDROJE

4 FORMULACE CÍLŮ

Pozn.: Bude zpracováno v další fázi.

5 PRIORITY OBLASTI A OPATŘENÍ

Pozn.: Bude zpracováno v další fázi.